



**Zpráva o činnosti spolku Cordatum Praha
a informace o provozu bezplatné internetové poradny
za rok 2018**

Obsah

| | |
|---|----|
| 1 Úvod..... | 3 |
| 2 Pravidelné činnosti..... | 3 |
| 2.1 Zajištění chodu spolku..... | 3 |
| 2.2 Aktivity zaměřené na běžný chod poradenských stránek..... | 4 |
| 2.3 Dobrovolníci..... | 5 |
| 2.4 Dotazy v internetové poradně..... | 6 |
| 3 Novinky a nové projekty roku 2018..... | 7 |
| 3.1 Novinky spolku..... | 7 |
| 3.2 Novinky na www.poradna-lasky.cz | 8 |
| 3.3 GDPR..... | 9 |
| 3.3.1 Interní směrnice..... | 9 |
| 3.3.2 Hardware a software..... | 9 |
| 3.3.3 Jednotlivé kroky a opatření..... | 10 |
| 4 Mobilní verze internetové poradny..... | 11 |
| 4.1 Proč mobilní web?..... | 12 |
| 4.2 Proces vývoje mobilního webu..... | 13 |
| 4.3 Použité technologie..... | 13 |
| 5 Finance..... | 14 |
| 6 Propagace a poděkování Vršanské uhelné..... | 15 |
| 7 Závěr..... | 16 |
| 8 Příloha 1 - Náhled mobilní verze poradenských stránek..... | 17 |

1 Úvod

V předložené zprávě Vám na následujících stránkách stručně shrnujeme **aktivitu za uplynulý rok 2018**. A to nejen popis klasického běžného provozu našeho spolku, ale i informace o novinkách a změnách, které nastaly.

Snažili jsme se přehledně **poukázat na činnost spolku Cordatum Praha** a jeho hlavní projekt - **bezplatnou internetovou poradnu** pro mladé a dospívající provozované na stránkách www.poradna-lasky.cz. Chceme tak předložit přehled toho, jak bylo nakládáno s prostředky darovanými společností **Vršanská uhelná a.s. z Czech Coal Group**.

Zpráva pokrývá celé období roku 2018 - většinou v bodech se stručným vysvětlením, aby bylo na první pohled patrné, **jakým aktivitám jsme se věnovali**. Kde to bylo možné, použili jsme i grafické materiály pro lepší představu a ilustraci.

Na vyžádání **můžeme doplnit i další informace** o náplni a organizaci běžného chodu poradenských stránek a našeho spolku.

2 Pravidelné činnosti

V této kapitole jen ilustračně uvádíme **strukturu pravidelných úkonů**, kterým se věnujeme po dobu celého roku. Bez těchto činností by nemohl spolek a ani poradenské stránky fungovat tak, abychom byli schopni reflektovat potřeby našich klientů i zaměstnanců a dobrovolníků.

2.1 Zajištění chodu spolku

Tyto aktivity jsou zajišťují hladký chod a jedná se o **běžné činnosti**, které jsou jednorázové či periodicky se opakující dle potřeby. Nejedná se o kompletní výpis, ale pouze o činnosti, které vyžadují větší časovou dotaci.

- pravidelně **informujeme o aktuálním dění** v neziskové organizaci na webových stránkách Cordata (www.cordatum.cz)
- zveřejňujeme **tiskové zprávy** o důležitých faktických událostech a o dění uvnitř spolku

- udržujeme pravidelný kontakt s účetním - podklady pro účetnictví, konzultace ve finanční oblasti
- **registrujeme se** do katalogů, které by mohly být prospěšné pro dobré povědomí o našem spolku
- snažíme se **pečovat o naše spolupracovníky a klienty** i v nepracovní oblasti - rozesíláme informace o novinkách, vždy popřejeme k Vánocům a k velikonočním svátkům apod.
- **komunikujeme s externím programátorem** a poskytovatelem webhostingu a webmailových služeb
- **navazujeme spolupráci** s novými dodavateli služeb, které si nejsme schopni zajistit samostatně
- zveřejňujeme informace na FB profilu
- dle potřeby **aktualizujeme webové stránky** našeho spolku www.cordatum.cz
- pravidelně se **vyplácejí mzdy a příspěvky** na telefon či internet
- pečlivě dbáme na **udržování vztahů** a kontaktů s partnery a klienty
- **pečujeme o naše dobrovolníky** a spolupracovníky
- snažíme se **maximálně využívat pracovní doby** zaměstnanců spolku - jak interních, tak externích pracujících formou DPP či dodavatelů služeb (formou faktur)

2.2 Aktivita zaměřené na běžný chod poradenských stránek

Níže popsané činnosti se soustředí na **aktualizaci webových stránek**, která je nezbytná pro to, aby naši klienti **neztratili zájem** a neustále se na naše stránky vraceli za takovými službami, které budou svou úrovní vyhovovat jejich požadavkům a návykům.

I tento přehled je pouze ilustrativní, uvedené činnosti podporují **osobnostní rozvoj** našich klientů, dále poskytujeme **ucelené a důvěryhodné informace** pro širokou veřejnost.

- pravidelně **aktualizujeme stránky** bezplatné internetové poradny pro mladé a dospívající na www.poradna-lasky.cz - jedná se např. o každodenní texty z tzv. **Systému 7 dní**, texty na mailing registrovaným uživatelům apod.
- **Novinky** na hlavní straně jsou aktualizovány minimálně obden - přinášíme **informace o**

novém obsahu, popř. upozorňujeme na texty, které již na našich stránkách jsou a které by mohli návštěvníci snadno přehlédnout

- **odpovídání na dotazy klientů** je stěžejní každodenní nepřetržitou činností zaměstnanců (především v roli supervizorů), ale i dobrovolníků v podobě poradců
- průběžně probíhá **správa webu poradny** – nové texty, úpravy aktivity uživatelů – tj. seznamka, testy, soutěže apod.
- každé dva týdny probíhá **nová anketa**
- v intervalu jednoho měsíce vyhledáváme **nové soutěžní téma**, kde dáváme další tvůrčí prostor našim uživatelům
- rubrika **Časté dotazy** obsahující články, které mají informovat a poučit uživatele i návštěvníky stránek (**pravidelně přidáváme nové články**)
- taktéž v rubrice o komunikaci s názvem "**Řekni to!**" **aktualizujeme texty a obohacujeme tak naše stránky, přinášíme tím nové informace potřebné pro osobnostní rozvoj a sebepoznání našich klientů**
- nepravidelně **rozesíláme hromadný tematický e-mail** aktivním uživatelům, abychom připomněli naši existenci a dali jim možnost hledat informace, které potřebují pro zvýšení povědomí o vztazích a sexualitě v době dospívání - snažíme se tím o **prevenci patologických jevů**
- informace o naší činnosti šíříme i prostřednictvím **FB**
- každodenní aktivitou je **organizace a komunikace s dobrovolníky**, kteří odpovídají na dotazy klientů a zpracovávají články na webové stránky - především jejich supervize, rozvoj a poskytování konzultací
- **rozesíláme přání** k významným svátkům či výročí spojených s naším sdružením či poradenskými stránkami
- nadále tedy **jsme k dispozici pro každého**, kdo chce využít našich služeb

2.3 Dobrovolníci

Dobrovolníci jsou osoby, které jsou zcela zásadní pro naši organizaci, především pro **zajištění chodu poradenských stránek**. Jsme velmi rádi, že o spolupráci s námi je trvalý zájem.

V uplynulém roce byla **minimální fluktuace**, tudíž jsme nepotřebovali hledat dobrovolníky nové. Aktivně tedy pozice neinzerujeme, pokud někdo projeví zájem, snažíme se mu dát možnost.

Stalo se tak i v letošním roce, že jsme byli **osloveni potenciálními zájemci o spolupráci**. Letos ale žádný z uchazečů nesplnil naše požadavky a naše řady se tedy nerozrostly.

Přestože vyřízení našich dobrovolníků v jejich soukromém i pracovním životě je obrovské, můžeme vyjádřit **vysokou míru spokojenosti** s jejich přístupem a nasazením. Jejich **odpovědi klientům jsou na vynikající úrovni** a svou práci dělají opravdu od srdce a se zájmem. I když pracují bez nároku na finanční odměnu, pokládají to za dobrou možnost **získání praxe a potřebných zkušeností**. K tomu jim poskytujeme konzultace, zázemí v podobě odborných informací a neustálý **osobnostní rozvoj**. O dobrém vztahu s našimi poradci svědčí i výše uvedená fluktuace, která byla v letošním roce nulová.

Potvrzením prospěšnosti a přínosnosti jejich práce jsou i **pozitivní reakce ze strany klientů**, kteří se obracejí na Poradnu se svými **dotazy** většinou **opakovaně**. Někteří z našich klientů jsou dlouholetými klienty.

2.4 Dotazy v internetové poradně

Stěžejní aktivitou našeho spolku je provoz internetové poradny pro mladé a dospívající, kam se neustále klienti obracejí se svými dotazy, které se týkají **mezilidských vztahů a sexuality a také komunikace**.

Na konci roku 2018 bylo v naší poradně odpovězeno celkem za dobu existence zodpovězeno **85 777 dotazů**. Návštěvnost poradenských stránek je stále **nadprůměrná**, výkyvy jsou spíše výjimečné, nicméně chodí výrazně **menší množství dotazů**. Je to mimo jiné i proto, že klienti si mohou **číst dotazy ostatních** i s odpověďmi našich dobrovolníků a jelikož počet dotazů z minulých let je enormní, lze na většinou dotazů najít podobnou odpověď, kterou klient hledá. **Snadnější orientaci** v dotazech a odpovědích jim umožňuje možnost **hledání** podle klíčových slov.

Klienti také velmi čteně navštěvují **rubriky se články**, kde jsou nejčastější témata přehledně zpracována a pak pokládají pouze doplňující otázky. V rubrice Profily je klientům umožněna i **komunikace mezi sebou** - pokud tedy klient vidí, že někdo jiný řešil podobný problém, může se na něj obrátit a společně mohou sdílet své postřehy a obavy. Tuto možnost sdílení považujeme za velmi prospěšnou a zatím nedošlo k jakémukoli zneužití v tom smyslu, že by se klienti jakkoli verbálně napadli kvůli své otevřenosti při svěřování se s osobními problémy.

Těší nás **dlouhodobý zájem** o naše stránky nejen proto, že můžeme i na dálku a anonymně podpořit mladé a dospívající, ale i proto, že v dnešní době, kdy jsou sociální sítě stěžejním místem komunikace, neváhají mladí lidé navštívit i klasické webové stránky.

3 Novinky a nové projekty roku 2018

Náš spolek se snaží dlouhodobě o **udržení tempa** s turbulentní érou na internetu a proto naše služby neustále rozšiřujeme a nebo zlepšujeme. A s tím jsou spojeny i nutné **investice finanční i časové**. Taktéž se musíme přizpůsobovat aktuální legislativě.

V tomto roce byla tedy výrazná část prostředků věnována na změny spojené s novou legislativou týkající se **GDPR** a především na novou **mobilní verzi** poradenských stránek.

3.1 Novinky spolku

Ve spolku jako takovém nedocházelo k zásadnějším změnám, jelikož **běžný chod je poměrně dobře zabezpečen**. Představíme tedy změny pouze v bodech:

- Předsedkyně spolku v únoru roku 2018 přestoupila z mateřské dovolené na dovolenou rodičovskou a proto může vykonávat **drobné práce bez nároku na finanční odměnu** jako ostatní dobrovolníci. Došlo tedy k úspoře na straně vyplácení mezd. Paní Pytlíčková při rodičovské dovolené vykonává dobrovolnickou činnost v omezené míře a byly jí proplaceny pouze nezbytné prostředky např. na cestovné nebo na platby za internetové připojení.
- Bohužel jsme nemohli využít nabídky společnosti GIVT na **propagaci našeho spolku** na jejich webových stránkách (stránky, kde lidé mohou přispívat na neziskové organizace prostřednictvím běžných nákupů, aniž by platili cokoli navíc) z důvodu zachování anonymity našich uživatelů. Platforma GIVT měla zájem o adresné osobní příběhy, které my nemůžeme z důvodu anonymity na naší internetové poradně poskytnout.
- Abychom byli v katalogích dobře viditelní, na Seznam.cz jsme **aktualizovali údaje** o našem spolku.

3.2 Novinky na www.poradna-lasky.cz

Na webových stránkách letos docházelo jen k **velmi malým obsahovým změnám**, které by byly nad rámec standardních aktualizací. Bylo to především z toho důvodu, že čas a finance jsme byli nuceni **investovat jiným směrem**. Předpokládáme ale, že v roce následujícím se zase podaří obsahově webové stránky obohatit v takové míře, jak tomu bylo v předešlých letech. Proto i zde pouze několik ilustračních bodů.

- Obdrželi jsme **návrh na odkup** "sexyporadny", na kterou jsme nijak nereagovali, jelikož byla zcela mimo působnost našeho spolku. Není našim cílem provozovat stránky s erotickou tematikou, přestože se zdravou a přirozenou sexualitou na našich poradenských stránkách ve velké míře zabýváme.
- Pan Balko nám nabídl **komerční články** ke zveřejnění. Tuto možnost jsme odmítli, jelikož na našich poradenských stránkách zveřejňujeme pouze ověřené texty bez komerčních prezentací. Komerční prezentace produktů bychom považovali za velmi matoucí a zavádějící pro naše klienty.
- Z hlediska technického byla **aktualizována služba statistiky**, kde sledujeme návštěvnost na našich stránkách.
- V září jsme oslavili **17. výročí poradenských stránek**, o této skutečnosti jsme informovali na našich webech i na FB profilech.
- Společnost mojra.cz (poradenské služby bez garance odbornosti) chtěla bezplatně **zveřejnit odkaz na své stránky**, což jsme odmítli, jelikož se jednalo o komerční službu. Nabídli jsme tedy své komerční prostory. Této možnosti společnost nevyužila.

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že stránky zůstaly obsahově ve stávající podobě, naštěstí tato skutečnost neměla **žádný vliv na návštěvnost**.

3.3 GDPR

V prvním a druhém kvartálu uplynulého roku nás velmi zaměstnala problematika Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation - dále tedy jen GDPR).

Jedná se o novou legislativu Evropské unie, jejímž cílem je **zvýšení ochrany osobních dat** občanů. GDPR bylo přijato již v dubnu 2016 a vstoupilo v účinnost **25. května 2018**.

Vzhledem k tomu, že se toto opatření týká firem a institucí, jednotlivců a i poskytovatelů online služeb, kteří data zpracovávají, byli jsme nuceni se touto problematikou zabývat. Dosud jsme se řídili právní úpravou ochrany osobních údajů v podobě směrnice 95/46/ES a související zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Jelikož práva a povinnosti v současném zákoně o ochraně osobních údajů byly nahrazeny právy a povinnostmi vyplývajícími z Obecného nařízení, musely jsme v této souvislosti provést **zásadní opatření**.

3.3.1 Interní směrnice

I dosud jsme **dbali na maximální zabezpečení ochrany osobních údajů**, ale přijali jsme navíc v této souvislosti **novou interní směrnici**, kterou se budeme řídit. Tato směrnice je zveřejněna na stránkách spolku i na poradenských stránkách.

O této změně jsme **informovali** v aktualitách na hlavní stránce spolku a i na jeho FB profilu, aby se tato informace dostala k co největšímu počtu osob, které se o spolek zajímají a nebo s ním spolupracují. To, jak jsme dosud chránili osobní údaje (nejen z hlediska zabezpečení ze strany IT, ale i při manipulaci s nimi) považujeme za zásadní i do budoucna. **Data našich klientů a spolupracovníků jsou tedy maximálně chráněna.**

GDPR jsme se zabývali i přesto, že poradenské stránky **neschraňují žádné osobní údaje o svých uživateli**ch a návštěvníci,ch, rozhodli jsme se ještě **rozšířit ochranu** týkající se nakládání s údaji registrovaných uživatelů a v této souvislosti jsme aktualizovali naše Všeobecné podmínky.

3.3.2 Hardware a software

Taktéž došlo k přesunu stránek na **nový hardware**, kde je použit **modernější software**, což přináší o cca **50 % vyšší výkon** a lepší zabezpečení. Toto zabezpečení umožňuje používat protokol **HTTPS** pro komunikaci webového prohlížeče s webovým serverem. Zajišťuje autentizaci, důvěrnost přenášených dat a jejich integritu.

I zde bylo pro nás zásadní, abychom o této změně **informovali co největší počet návštěvníků a uživatelů stránek**. Proto byla tato změna zveřejněna na hlavní stránce v novinkách, na FB profilu a mimo to, po cca měsíc bude zveřejněna na každé stránce v její horní části. Je pro nás stěžejní, aby všichni stávající klienti i nově příchozí věděli o těchto změnách. **Věříme, že tato**

opatření přinesou ještě větší komfort a bezpečí!

3.3.3 Jednotlivé kroky a opatření

Na tomto místě ještě v bodech zmíníme **části procesu** a konkrétní kroky, které jsme učinili, aby bylo zcela patrné, že jsme se k celé věci postavili velmi odpovědně. Problematiku jsme chtěli uchopit **komplexně** a naší snahou bylo mít co nejvíce dostupných informací, přestože mnoho pasáží nové směrnice bylo nejednoznačných.

- V průběhu měsíce května jsme absolvovali **setkání s naším právníkem**, který pro nás bezplatně zajišťuje tyto služby. Podrobně jsme s ním probrali problematiku GDPR a ochrany osobních údajů jako takovou. Domluvili jsme se na přípravě dokumentů, které připraví a dostali jsme zadání, jaké úpravy dělat na poradenských stránkách, aby vše vyhovovalo nové legislativě.
- Dne 18.5. proběhla mimořádná schůze, na které jsme se věnovali pouze problematice GDPR, řešili jsme **dokumenty a změny** související s novým nařízením. Schválili jsme příslušné materiály a v té souvislosti proběhly změny na našich webech a i v interních procesech.
- Na webu Cordata i na poradenských stránkách je zveřejněna **nová interní směrnice** týkající se ochrany osobních údajů.
- O této skutečnosti jsme informovali na webu Cordata i Poradny v aktualitách a i na FB profilech.
- Na poradenských stránkách jsme **přestali používat statistiky od společnosti Google**.
- Nově informujeme o **použití cookies** na poradenských stránkách, které slouží pouze pro interní statistiky a data nejsou nijak jinak zpracovávána a ani předávána třetím osobám.
- Dne 25.5. vstoupily v platnost **nové Všeobecné podmínky** na www.poradna-lasky.cz. O této skutečnosti jsme informovali uživatele v jejich profilech a 30 dní byla tato informace zveřejněna na všech stránkách naší poradny na viditelném místě - byla **výrazně červeně označena**. Stávající uživatelé tuto informaci o změně podmínek mohli najít i před jakoukoli jejich aktivitou na našich stránkách.
- Taktéž byl **zjednodušen proces zrušení registrace**, kterou je nyní možné provést "na jeden klik" na viditelném místě.

- Zlikvidovali jsme naši **databázi archivních uživatelů** (dosud jsme evidovali pouze e-mailové adresy, které byly zcela odstraněny).
- Všechny naše **dobrovolnice jsme informovali o nové interní směrnici** a o nových podmínkách na poradenských stránkách.
- Vytvořili jsme **tiskovou zprávu**, kde informujeme o problematice GDPR o pasážích, které se týkají našeho spolku a poradenských stránek.
- Následovalo vylepšení HW a SW viz výše.

Věříme, že všechna tato opatření ještě zvýší naši důvěryhodnost v očích klientů, spolupracovníků a i podporovatelů.

4 Mobilní verze internetové poradny

Vzhledem k naší cílové skupině (hlavní skupina jsou uživatelé a návštěvníci ve věku 15-26 let) jsme se na základě podrobných statistik rozhodli k vytvoření mobilní verze poradenských stránek. Přestože je tato úprava časově i finančně náročná, považujeme ji za zcela nezbytnou a to proto, že **cca 75% našich uživatelů** i návštěvníků přistupuje na naše stránky **prostřednictvím mobilních zařízení** a klasická PC jsou pro tuto věkovou skupinu spíše marginální záležitostí.

Mobilní web je v podstatě speciálně vytvořená verze webových stránek, kterou si zobrazují naši klienti na svém "chytrém" telefonu a nebo na tabletu. Od klasické verze webu se na první pohled **liši především grafickou úpravou** - a to tak, aby bylo možné stránky komfortně prohlížet i na malých obrazovkách.

V tuto chvíli byl pohyb na našich stránkách z mobilních zařízení ne zcela komfortní. Bylo možné využívat všechny naše služby, ale **orientace na stránkách byla horší**, přehlednost byla taktéž nižší. Tento problém by měly vyřešit nové webové stránky optimalizované pro mobilní zařízení. Nechtěli jsme si tak klienty nechat proklouznout mezi prsty.

4.1 Proč mobilní web?

Jde o to, že mnoho uživatelů může ihned opustit naše webové stránky, protože se na nich nebude dobře orientovat a potenciální klient, který potřebuje naše služby si ani nemusí všimnout, že **nabízíme to, co on hledá**. Je známou pravdou, že weby nepřizpůsobené mobilním zařízením jsou

častým důvodem k odchodu na jiný, konkurenční web. v našem případě by se mohlo jednat o přechod na takové poradenské stránky, které mohou obsahovat nepřesné a nebo zavádějící informace.

Jak jsme uvedli výše, snažíme se "**jít s dobou**" a podle nejnovějších odhadů bude do roku 2020 užívat smartphony cca 6,1 miliardy lidí, což je 70% populace - a v naší věkové skupině jsou tato čísla ještě vyšší. Chceme si tedy tímto rozhodnutím zachovat nejen konkurenceschopnost, ale především **usnadnit využívání služeb naší bezplatné internetové poradny**.

Na začátku jsme se rozhodovali mezi mobilní verzi webu, responzivním designem a mobilní aplikací. Jelikož aplikace jsou speciální programy, které si uživatelé musí sami aktivně stáhnout (z Google Play nebo App Store) a následně je nainstalovat, tuto možnost jsme vyloučili. Navíc v současné době není trend postupovat tímto směrem. Z podobného důvodu jsme se rozhodli vyloučit možnost upraveného designu pro různá rozlišení (úpravu pro různá rozlišení náš web již nyní má), jelikož se tím nezvyšuje přehlednost. Jako nejlepší volba se tedy jevil samostatný mobilní web a to nejen z hlediska **využitelnosti klienty**, ale i z **hlediska finančního**, které není možné opomíjet. Navíc mobilní verze webu je dnes něco, co by mělo být bráno jako automatická věc a mobilní verzi můžeme v budoucnu podle potřeb neustále vyvíjet a přidávat nové funkcionality **na základě poptávky našich klientů**.

A co jsme tedy v mobilní verzi zohlednili?

- Nemožnost užívat klávesnici, je třeba si uvědomit, že ovládání i psaní probíhá pouze prstem na displeji a proto je nutné **co největší zjednodušení** každé jednotlivé stránky.
- Na mobilu se uživatelé v menu a i po stránkách **pohybují zcela jinak** než u PC.
- Bereme zřetel i na to, že internetové **připojení bývá z mobilních zařízení pomalejší** a výkon mobilu je nižší než výkon PC a proto by se klasické stránky mohly načítat déle. Delší doba načítání by mohla odradit další potenciální klienty. A to i z hlediska finančního, jelikož často uživatelé za přenesená data platí.
- Nesmíme zapomínat ani na grafickou podobu - **displej je menší a čitelnost** se liší i světelnými podmínkami okolí (např. prudké slunce).
- Jelikož jsou naše stránky co se týče textů velmi obsáhlé, bude v první verzi mobilní poradny **část textů vynechána a část bude zobrazena zjednodušeně**. HTML, CSS, JS kód i design je výrazně zjednodušený, část obsahu se nebude načítat vůbec a zbylá část se bude zobrazovat upravená. Taktéž se jednotlivé části budou skrývat v závislosti na velikosti

displeje.

- Vše výše uvedené by mělo přispět k **maximální míře komfortu užívání a k minimalizaci okamžitého opouštění stránek.**

4.2 Proces vývoje mobilního webu

Proces vývoje mobilního webu je velmi zdlouhavý. Tvorbě se z časových důvodů věnujeme od května tohoto roku (po dokončení problematiky GDPR z důvodu časových - neměli jsme více lidských zdrojů na souběžné řešení těchto problematik). Nejprve jsme se věnovali rozhodování (viz výše), následně jsme **se specialisty řešili následující oblasti** a byly provedeny tyto práce:

- analýza **datového modelu**, návrh komunikačního rozhraní
- základní implementace SOAP serveru
- analýza aktuálních **frameworků** pro mobilní verze webových stránek a implementace vzorové rubriky za účelem ověření analýz a technického řešení
- dále byl naprogramován **můstek** mezi mobilní a klasickou verzí www stránek
- byla implementována **grafická šablona vybraných rubrik** a naprogramovány klientské skripty v jazyce Javascript

4.3 Použité technologie

Vzhledem k náročnosti vývoje mobilního webu jsme se snažili o použití **nejmodernějších technologií** a takových funkcionalit, které budou **dlouhodobě využitelné a upgradovatelné**. Zde je přehled použitých technologií:

- frontend (uživatelská část webu - tu, kterou vidí klienti) - **Framework 7** (bezplatný a open source framework pro vývoj mobilních, desktopových nebo webových aplikací s nativním vzhledem a dojmem (pro iOS a Android)).
- backend (správcovská část - tu, kterou dobrovolníci a naši zaměstnanci spravují webové stránky) - **SOAP server** čerpající data ze stávající databáze redakčního systému (Simple Object Access Protocol je protokolem pro výměnu zpráv založených na XML přes síť, hlavně pomocí HTTP).

- implementované **rubriky a funkce** (v první verzi mobilní poradny nebudeme nasazovat všechny rubriky z výše uvedených důvodů)
 - Hlavní stránka (uvítání klientů, stručné info o poradenských stránkách)
 - Časté dotazy (články rozdělené do 5ti kategorií Láska, Sex, Rodina, Škola, Různé s nejčastěji řešenou problematikou - podávají stručnou orientaci v určitých oblastech)
 - "Řekni to!" - rubrika o komunikaci - články na nejčastější témata komunikace a mezilidských vztahů
 - Zaslání nového dotazu do Poradny (klienti zde zasílají své dotazy)
 - Naše odpovědi (nejčastěji navštěvovaná rubrika - prohlížení dotazů ostatních klientů spolu s odpověďmi našich dobrovolných poradců)
 - Přihlášení (některé služby mohou užívat pouze registrovaní uživatelé stránek)
 - Vyhledávání
 - Všeobecné podmínky a další dokumenty, které odpovídají legislativě

Výše uvedené rubriky jsou již vytvořeny a otestovány. Pro to, aby mohla být mobilní verze poradny spuštěna je nutné ještě vytvořit rubriku Registrace (pro nově příchozí uživatele) a rubriku Profily, ve které jsou informace o jednotlivých uživateli, které sami uvedou. Taktéž budou doplněny informace o nás a naší činnosti, aby uživatelé přesně věděli, na koho se obracejí.

V současné době **probíhá intenzivní testování** a spuštění na "ostrý provoz" je plánováno na **duben roku 2019**.

5 Finance

Je naprosto nezbytné uvést jasný přehled toho, **kam putovaly prostředky**, se kterými náš spolek hospodařil a které jsme obdrželi od našich sponzorů a podporovatelů.

Jak z výše uvedeného textu zprávy vyplývá, v uplynulém roce jsme investovali především do následujících položek:

- platby externím dodavatelům spojené s novou **vyhláškou týkající se GDPR** (konzultace, technická opatření, změny na našich webech apod.)
- platby za **přípravu mobilní verze** poradenských stránek (konzultace, analýzy,

programátorské práce, implementace apod.)

- proplácení **DPP a faktur**, příspěvky dobrovolníkům na telefon či internet
- platby za domény, **webhosting**, poskytování mailových služeb
- **administrace** webových stránek
- účetní a právní služby
- nákup kancelářských potřeb a materiálu
- **proplácení příspěvků** na telefon či internet spolupracovníkům, kteří činnost provádějí dobrovolně ve svém volném čase bez nároku na odměnu
- **rozvoj a údržba** webových stránek
- **symbolická odměna** dobrovolníkům na konci kalendářního roku (poukázka na knihy, popř. příspěvek na školení).

Pro úplnost je třeba uvést, že **zásadní položkou rozpočtu** v roce 2018 byly především práce spojené s **GDPR a mobilní verzí poradny**. V tomto roce ale došlo k výrazné úspoře mzdových nákladů a proto bylo možné financovat výše uvedené aktivity, které jednak vyhovují nové legislativě a na druhé straně drží krok s dobou, která vyžaduje optimalizaci pro mobilní zařízení.

6 Propagace a poděkování Vršanské uhelné

Pro náš spolek je naprosto zásadní a nezbytná podpora společnosti **Vršanská uhelná a.s. z Czech Coal Group**. Bez této podpory by nemohli naši klienti, kteří vyhledávají poradenské služby, čerpat tyto **služby bezplatně**. Jelikož je naše poradna zaměřena na mladé a dospívající, předpokládáme, že jen málokdo z nich by si mohl dovolit obrátit se na naše poradce v případě, že by se jednalo o komerční službu. Velmi si tedy této **podpory vážíme** a snažíme se tuto podporu vyvážit tím, jak účelně a hospodárně zacházíme s finančními prostředky, které nám byly opakovaně svěřeny.

Vždy se snažíme **vyjádřit své poděkování**, jak je v našich nejlepších možnostech. Informujeme o této pomoci na hlavní straně a v **rubrice Sponzoři** na webu Poradny-lásky i na oficiálních stránkách spolku, kde je kromě textové formy i **logo společnosti**.

7 Závěr

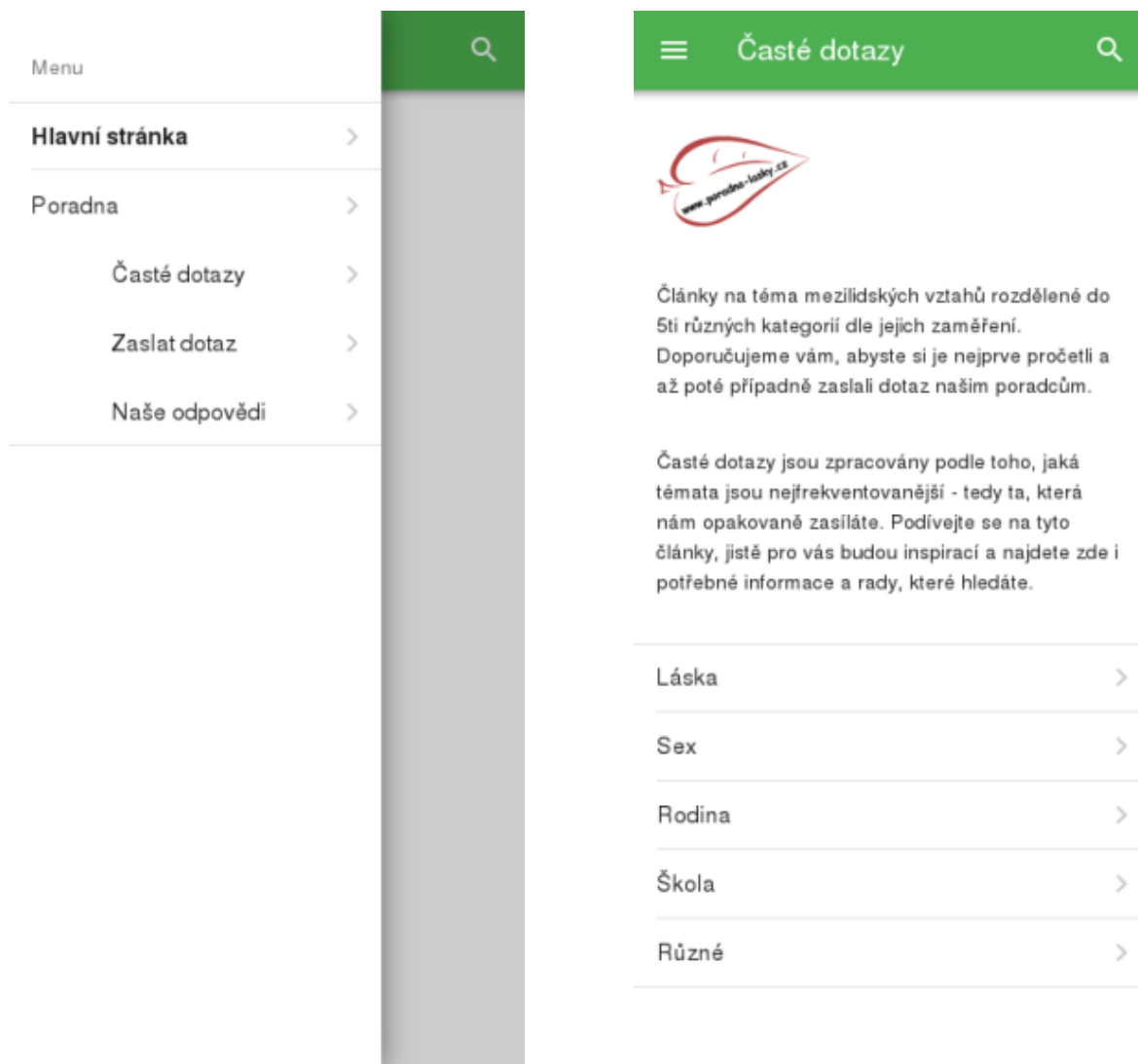
Doufáme, že z výše uvedeného textu je zřejmé, že investuje do těch oblastí, které zajistí především komfort a vysokou úroveň poradenských služeb pro naše klienty, kteří se na nás dlouhodobě a opakovaně s důvěrou obrací.

S Vaší pomocí tedy naplňujeme smysl a cíl našeho spolu - tedy poradenství, vzdělávání a rozvoj osobnosti. **Věříme, že i nadále budeme fungovat ku prospěchu** všech našich klientů stávajících, ale i budoucích klientů.

Cordatum Praha, z. s.

Budete-li mít zájem o další informace či upřesnění, rádi Vám je poskytneme.

8 Příloha 1 - Náhled mobilní verze poradenských stránek



Láska

Já ho chci a on mě ne ... >

Ještě jsem neměl/a partnera, je to normální? >

Láska přes internet >

Věkový rozdíl partnerů - je to problém? >

Miluji kamaráda – mám mu to říct? Jak? >

Mám ráda dva kluky - jak si vybrat jednoho z nich? >

Jak se vyrovnat s rozchodem >

Vztah na dálku – může fungovat? >

Stereotyp v partnerském vztahu >

Jak poznám, že svého partnera opravdu miluji? >

Miluji zadaného kluka. Co s tím? >

Já ho chci a on mě ne ...

Přestože v pohádkách bývá cit obvykle opětovaný (a pokud nepočítáme zlou princeznu, jejíž vyvolený dává přednost sestře...), prožíváme-li ho v reálu, většinou se zklameme. V pohádkách jde ovšem leccos samo a pokud jsou hlavním hrdinům do cesty kladeny překážky, jsou si jisti, za co bojují. Ani tohle není v životě tak snadné.

Trápení z neopětované lásky je navíc tím těžší, že člověka staví před rozhodnutí mezi dvěma způsoby, jak se k němu postavit, z nichž každý jde úplně jiným směrem. Na jedné straně stojí přísloví „pro jedno kvítí slunce nesvítl“, naproti němu však je „odvážnému štěstí přeje“, které nás ponouká nevzdát se při prvním neúspěchu a jít si za svým cílem. Proti oběma lze vyslovit mnoho námitek. Zvlášť rozhodnutí „uhnout“ ho nebo ji za každou cenu naráží na odpor proti nátlaku i na nebezpečí, že se vystavíme posměchu. Na druhé straně ale vzdát se lásky kvůli svým obavám, že bychom mohli být odmítnuti (a to třeba jen proto, že otevřený projev citů toho, po němž toužíme, vyplašil) také nemusí být rozhodnutí šťastné.

Nad tímto rozhodováním stojí jedna okolnost, že láska není věc rozhodnutí nebo přesvědčení. Láska je cit, který člověka spoutá něhou, touhou i strachem. Mít rád je něco zcela přirozeného pro

Poradna je tu pro vás. Můžete nám zaslát své dotazy a problémy pomocí internetového formuláře pod odkazem Psát dotaz. Pokusíme se vám pomoci tak, jak jen to bude na dálku možné. Internetové poradnictví má své meze, uděláme ale, co bude v našich silách.

K tomu, abychom mohli co nejlépe odpovědět, potřebujeme vaši spolupráci. Popište nám svou situaci co nejkonkrétněji.

Odpověď na svůj dotaz najdeš do 5ti pracovních dnů v rubrice Naše odpovědi, v kategorii, do které jsi problém zařadil/a a pod datem, kdy byl problém odeslán. Problémy jsou řazeny podle data sestupně, tzn. od nejnovějších po starší. Nenajdeš-li tedy svou odpověď na první stránce, bude na některé následující. V horní části stránky nalezeš informaci o tom, ke kterému datu jsou již kompletně zodpovězené dotazy. Informaci, zda jsme na dotaz již odpověděli, nalezeš i ve svém profilu.

Prosíme vás o TRPĚLIVOST - odpovídáme tak rychle, jak je to v našich silách. V dotazu není třeba žádat o co nejrychlejší odpověď.
Děkujeme za pochopení !!!

[NAPSAT DOTAZ](#)

Přezdívka

root

Heslo

●●●●●●

Použijte prosím text alespoň 8 znaků dlouhý (aktuální v...)

[PŘIHLÁSIT](#)



Před psaním dotazu zvažte, zda je dotaz tématicky vhodný pro internetovou poradnu. Akutní zdravotní obtíže je nutné řešit osobně s lékařem, pro řešení akutních osobních obtíží kontaktujte krizová centra a linky bezpečí - potřebné kontakty naleznete [zde](#).

Upozornění na podmínky

Žádáme vás o slušné vyjadřování. Veškeré informace lze sdělit slušným způsobem. Pokud píšete o konkrétních osobách, neuvádějte jejich skutečná jména.

Rádi bychom zdůraznili, že je zakázáno především: používat vulgární výrazy, uvádět do textu jakékoli odkazy na webové stránky včetně vlastních blogů a jakékoli kontakty. Tyto pasáže budou odstraněny a při opakování této činnosti budou omezeny pravomoci uživatele.

Děkujeme za pochopení!

Dále viz: [Všeobecné podmínky](#).

Vyberte kategorii, do které váš dotaz spadá.

Kategorie

__ Vybete __

Text dotazu

ODESLAT DOTAZ



Dotazy jsou kompletně zpracovány do 07.01.2019

Láska

Sofí (24 let) 06.05.2018 >

Ahoj poradno, Ráda bych dostala radu co dělat. Mám takový nepříjemný problém a týká se to mého

Milovnice_aut (17 let) 22.04.2018 >

Dobrý den, našla jsem si přítele v červnu to bude rok co jsme spolu, ale přijde mi že jsme jak

neznalá (27 let) 20.04.2018 >

Milá poradno, po delší době se na Tebe obracím opět s dotazem. Tak nějak jsem Ti chtěla napsat už

Kiki505 (18 let) 12.04.2018 >

Dobrý den, u té zprávy, co jsem Vám psala, tak se mi vymazal zbytek...., Ndbo se asi nedoručili, nebo

Kiki505 (18 let) 06.04.2018 >

Dobrý den, odepsal mi, ,, Promiň, ale tenhle víkend to nejde

zobrazeno 1-5 z 28715

