



**Zpráva o činnosti spolku Cordatum Praha
a informace o provozu bezplatné internetové poradny
za rok 2021**

Obsah

1 Úvod.....	3
2 Pravidelné činnosti.....	3
2.1 Aktivita spojené s chodem spolku.....	4
2.2 Aktivita spojené s chodem poradenských webových stránek.....	5
2.3 Obsah poradenských stránek.....	7
2.4 Dobrovolníci.....	8
3 Nové projekty z roku 2021.....	9
3.1 Nové činnosti spolku.....	9
3.2 Novinky na www.poradna-lasky.cz	11
3.3 Nová rubrika Komunikace na internetu.....	12
3.3.1 Cíle, oblasti a témata.....	13
3.4 Rubrika testy na mobilní verzi stránek.....	15
4 Finance.....	17
5 Závěr.....	19
6 Příloha č. 1 – 20. výročí poradenských stránek.....	20
7 Příloha č. 2 – Screenshoty rubrika Komunikace na internetu.....	21
8 Příloha č. 3 – Screenshoty rubriky Testy na mobilní verzi stránek.....	23

1 Úvod

Předkládáme Vám tuto zprávu, abychom Vás informovali o pravidelných činnostech spolku Cordatum Praha a za účelem seznámení se **změnami a novinkami za rok 2021**, které souvisejí s činností spolku a s bezplatnou internetovou poradnou pro mladé a dospívající provozované na stránkách www.poradna-lasky.cz.

Kromě prezentace obecných informací je cílem této zprávy ukázat, jak jsme hospodařili s prostředky, které nám poskytla společnost **Sev.en Commodities AG**. Chceme tak mimo jiné doložit, že dar byl využit výhradně ke sjednanému účelu, tedy **k podpoře a ochraně mládeže**, konkrétně na poradenství, vzdělávání a prevenci rizikového chování mladých a dospívajících především prostřednictvím **internetové poradny, která je díky uvedenému daru pro klienty bezplatná**.

Pokusili jsme se o co největší **stručnost a přehlednost** textu tak, aby bylo na první pohled patrné, jakým činnostem a za jakým účelem jsme se věnovali a jak byly prostředky vynakládány.

Zpráva pokrývá období roku 2021. Textové informace jsou doplněny přílohami. Na vyžádání **můžeme doplnit i další informace** o náplni a organizaci běžného chodu poradenských stránek a našeho spolku.

2 Pravidelné činnosti

V následující kapitole předkládáme **strukturu pravidelných úkonů**, ať už se jedná o každodenní nebo jinak (týdně, měsíčně, kvartálně) periodické aktivity. Bez těchto činností by nemohl spolek a ani poradenské stránky fungovat a nabízet klientům **plnohodnotné služby** na takové úrovni, na kterou jsou naši uživatelé zvyklí.

Tyto činnosti souvisí s funkčností spolku a zaměřují se na udržení **běžného chodu poradenských stránek** tak, aby byl naplněn cíl naší neziskové organizace a aby poradenské stránky byly pro klienty i návštěvníky informačně hodnotné a poskytovaly oporu, kterou klienti vyžadují.

Výčty, které zde budou uvedeny, nejsou úplné - neuvádíme takové činnosti, které předcházejí uvedeným procesům, nevěnujeme se popisu do detailů, které nejsou pro vystižení

zásadních činností rozhodující. Následující body jsou tedy především **ilustrativní** - jejich cílem je dát čtenáři ucelenější **představu o procesu naplňování našich cílů**.

2.1 Aktivita spojené s chodem spolku

Tyto aktivity jsou nezbytné pro plynulý chod spolku a pro zajištění běžných činností. Uvedený výčet uvádíme **pouze v bodech**, nevidíme opodstatnění v bližším rozepisování se o běžných aktivitách a úmyslně vynecháváme činnosti, které nevyžadují větší časovou dotaci, ale přesto jsou nezbytné.

- pravidelně **informujeme o aktuálním dění** v neziskové organizaci na webových stránkách Cordata (www.cordatum.cz)
- zveřejňujeme **tiskové zprávy** o důležitých faktických událostech a o dění uvnitř spolku i na stránkách poradny
- udržujeme pravidelný kontakt s účetním - podklady pro účetnictví, konzultace ve finanční oblasti
- **registrujeme se** do katalogů, které by mohly být prospěšné pro dobré povědomí o našem spolku, **aktualizujeme** již stávající profily, aby byla navenek vidět péče, se kterou k provozu spolku přistupujeme
- **věnujeme čas a pozornost našim spolupracovníkům** a klientům i v nepracovní oblasti - rozesíláme informace o novinkách, vždy popřejeme k Vánocům a k velikonočním svátkům apod.
- komunikujeme s externím programátorem a poskytovatelem webhostingu a webmailových služeb
- zveřejňujeme informace na FB profilu
- dle potřeby **aktualizujeme webové stránky** našeho spolku www.cordatum.cz
- pravidelně se **vyplácejí mzdy, DPP a příspěvky** na telefon či internet
- vynakládáme úsilí na **udržování dobrých vztahů** a kontaktů s partnery a klienty – snažíme se ukazovat náš zájem, reagovat rychle apod.
- snažíme se **maximálně využívat pracovní doby** zaměstnanců spolku - jak interních, tak externích pracujících formou DPP či dodavatelů služeb (formou faktur)

V uvedeném období došlo z důvodu omezení souvisejících s pandemií koronaviru i k určitým změnám. **Členská schůze** se schází ve virtuálním prostředí. Členové byli v kontaktu prostřednictvím elektronické komunikace a telefonů. Z těchto konzultací nebyly prováděny zápisy, veškeré **dění ve spolku bylo koordinováno** stejně jako v předchozích letech, rozhodování bylo prováděno na dálku konsenzem členů. **Chod spolku** a ani jím provozovaných poradenských stránek **nebyl nijak narušen**.

2.2 Aktivita spojené s chodem poradenských webových stránek

Uvedené aktivity se zaměřují především na aktualizace stránek, zveřejňování informací a běžnou údržbu po technické i obsahové stránce. Uvedený soupis je pouze ilustrativní, pomocí těchto aktivit se snažíme **o podporu osobnostního rozvoje** našich klientů, poskytujeme **ucelené a důvěryhodné informace** pro širokou veřejnost, především ale pro mladé a dospívající, kteří jsou naší cílovou skupinou a na které **je cílena naše prevence** a intervence.

- rubrika **Novinky** na hlavní straně je upravována minimálně obden - informujeme uživatele o novém obsahu, popř. upozorňujeme na texty, které již na našich stránkách jsou a které by mohli návštěvníci snadno přehlédnout
- **odpovídání na dotazy klientů** je stěžejní každodenní nepřetržitou činností zaměstnanců (především v roli supervizorů), ale i dobrovolníků v podobě poradců
- průběžně probíhá **správa webu poradny** – nové texty, úpravy aktivity uživatelů
- nepravidelně (cca 3 - 4 x ročně) **rozesíláme hromadný tematický e-mail** aktivním uživatelům, abychom upoutali pozornost a připomněli jsme jim naše stránky a možnost, že se na nás mohou obrátit v případě, že budou potřebovat podpořit a nebo získat objektivní a ověřené informace
- informace o naší činnosti šíříme i prostřednictvím **FB**
- dbáme na **zveřejňování tiskových zpráv** o činnosti spolku i poradenských stránek, abychom o sobě oficiálně informovali
- trvalou každodenní součástí naší práce je **organizace a komunikace s dobrovolníky**, tedy jejich supervize, rozvoj a poskytování konzultací
- **rozesíláme přání** k významným svátkům či výročí spojených s naším sdružením či

poradenskými stránkami

- každý den je uživatelům rozeslán krátký text dle jejich výběru - tzv. **Text ze systému 7 dní** - ti, kteří chtějí, si při registraci zvolí, o jaké téma mají zájem a v uvedený den je jim zaslán konkrétní text. Pro ty, kteří nemají o mailing zájem, je tento text uveřejněn každý den na hlavní stránce poradenského webu - v roce 2021 byla témata následující (výběr se každý rok mění po vyhodnocení zájmu o jednotlivá témata):
 - *Pondělí - Láska v literatuře a citáty o lásce*
 - *Úterý - Články o osobních problémech a vztazích*
 - *Středa - Slova slavných*
 - *Čtvrtek - Články o komunikaci a vztazích*
 - *Pátek - Vaše názory, úvahy, zamyšlení*
 - *Sobota - Vaše příspěvky - Básničky*
 - *Neděle - Nejzajímavější problém z poradny*
- každých 14 dní je zveřejněna nová **anketní otázka** - cílem anketních otázek je možnost uživatelů **porovnávat svoje postoje**, které zaujímají k tématům, která stojí za zamyšlení
- stěžejní rubrikou je samozřejmě **Poradna**, která slouží k zasílání dotazů našimi klienty (<http://www.poradna-lasky.cz/cs/zaslani-dotazu>) a rubrika **Naše odpovědi** (<http://www.poradna-lasky.cz/cs/nase-odpovedi>), na které si všichni klienti i návštěvníci mohou číst dotazy ostatních i s odpověďmi našich dobrovolníků - tyto rubriky jsou k dispozici **24 hodin denně** pro všechny, kteří mají připojení k internetu
- od předloňského roku je k dispozici i **mobilní verze poradenských stránek**, kde jsou stěžejní rubriky takéž neustále dostupné
- pravidelně obměňujeme **bannery GIVTu a Dobromatu** na našich stránkách, abychom upoutali pozornost našich uživatelů
- dbáme na propagaci našich poradenských stránek
- snažíme se o co **nejlepší dostupnost našich služeb** všem, kteří nás potenciálně mohou potřebovat

2.3 Obsah poradenských stránek

Pro ilustraci bychom chtěli uvést nějaké informace o obsahu poradenských stránek. Naše webové stránky obsahují **obrovské množství textů** a to nejen v sekci Poradna, kde jsou **otázky klientů s odpověďmi našich dobrovolníků**, ale i texty týkající se smysluplné zábavy a velké množství příspěvků od našich uživatelů. Vážíme si dlouhodobé přízně našich uživatelů a pro představu vám přinášíme několik čísel.

Základní data a čísla

- Za více než **20 let provozu** se **průběžně registrovalo přes 55 000** uživatelů.
- Celkový počet *aktivních registrovaných* uživatelů je přes 3500.
- Celkový počet *neaktivních* (tj. navštěvují naše stránky, ale nepíší dotazy a aktivně nepřidávají příspěvky na naše stránky) registrovaných je téměř **32 000**.

Dotazy v rubrice Poradna

Celkem k datu 25. 1. 2022: **86 211 dotazů**

(počet dotazů, které zaslali naši klienti prostřednictvím webového rozhraní od založení stránek - v součtu není zahrnut cca jeden tisíc dotazů, které byly zodpovězeny prostřednictvím e-mailu)

- **Dle jednotlivých kategorií:**
 - *Láska* - **28 914 dotazů**
 - *Sex* - **33 690 dotazů**
 - *Škola* - **2 874 dotazů**
 - *Rodina* - **2 768 dotazů**
 - *Různé* - **17 965 dotazů**

Příklad aktivity našich uživatelů v dalších rubrikách (od roku 2001 do 25. 1. 2022)

- Návštěvníci sami pro sebe vytvořili **10 817 testů**.
- Zasláno bylo **5 297 básniček**.
- Do soutěže bylo zařazeno **4 130 příspěvků**.
- Uživatelé nám napsali **4 492 vzkazů do Knihy hostů**.

Naším uživatelům jsme do konce roku 2021 připravili a samozřejmě i nadále připravujeme:

- Články na aktuální témata - **212 zpracovaných častých dotazů**.
- Praktických rad v člancích o komunikaci - **102** (Rubrika „Řekni to!“) .
- Informací a článků ve zbrusu nové rubrice Komunikace na internetu – **9** .
- **551 anketních** otázek.
- Uživatelé mohli zasílat své soutěžní příspěvky na **200 témat**.
- Téměř **60 testů**, které slouží k sebepoznání.
- Vědomostních testů je více než **40**.
- Inspirovat se mohou uživatelé **1565 citátů** dělených dle jednotlivých témat.
- Mnohé další články např.:
 - **101 vtipných textů**
 - **37 článků v cyklu *Láska v literatuře***
 - **242 českých i světových přísloví**
 - **343 světových přísloví**
 - **226 českých přirovnání**
 - **121 Murphyho zákonů**
- od spuštění nové verze v roce 2011 jsme připravili více než **2150 novinek**
- na každý den je připraven krátký text, který si mohou uživatelé přečíst na hlavní stránce a nebo si jej nechat zaslat mailem - celkem za dobu fungování se jednalo o více než **10 000 textů**

Důležitým cílem je udržovat informace na našich stránkách aktuální, **reagovat tak na potřeby našich klientů** a to nejen ve smyslu odpovídání na jejich dotazy, ale i ve smyslu tvorby takových článků, které jsou pro ně přínosem, jelikož se jedná o témata, o která mají klienti zájem. Snažíme se o vytvoření **harmonie** mezi předáváním informací a smysluplnou zábavou. Podrobnější údaje jsme ochotni obratem dodat na vyžádání.

2.4 Dobrovolníci

Dobrovolníci – pro náš spolek klíčové osoby, bez jejichž aktivity by naše poradenské stránky v podstatě nemohly fungovat. Jsme velmi rádi, že o spolupráci s námi je trvalý zájem.

V uvedeném období došlo stejně jako loni z důvodu omezení související s pandemií koronaviru i k určitým změnám. Nemohli jsme realizovat osobní setkávání s dobrovolníky, veškerá komunikace tedy s nimi probíhala na dálku. Stejně tak jsme aktivně **neinzerovali pozice nových** dobrovolníků, jelikož osobní setkání by mohla být problematická. Plánujeme tedy na příští rok **více inzerce** ohledně volných dobrovolnických pozic. Současní **dobrovolníci plně pokrývají potřebu odpovídání na dotazy klientů**, nicméně nemáme dostatek dobrovolníků na psaní článků.

Těší nás, že v uplynulém roce s námi neukončila spolupráci ani jedna dobrovolnice. V současné době jsou všichni naši dobrovolníci na pozicích Director a nebo Senior 2 – jedná se tedy o nejvyšší posty, kterých mohou dobrovolníci dosáhnout.

Potvrzením prospěšnosti a přínosnosti jejich práce jsou i **pozitivní reakce ze strany klientů**, kteří se obracejí na Poradnu se svými **dotazy** většinou **opakovaně**.

3 Nové projekty z roku 2021

Jedním z dlouhodobých cílů spolku je naše služby **postupně dále rozšiřovat a zlepšovat**, investovat do rozvoje a vytvářet nové možnosti jak pro uživatele poradenských stránek, tak pro samotný spolek. Následující odstavce jsou věnovány tomu, co bylo v tomto směru **dosaženo za rok 2021**.

3.1 Nové činnosti spolku

Jednotlivé činnosti budeme prezentovat **pouze v bodech**, abychom poukázali na jejich podstatu a ne podrobný popis, který by byl pro účely této zprávy zcela nadbytečný.

- V uvedeném roce předsedkyně spolku pracovala od 1. ledna do 11. září na částečný úvazek. K uvedenému datu **nastoupila na mateřskou dovolenou** po vyčerpání dovolené v části srpna a září.
- Z výše uvedeného důvodu byla sepsána Příkazní smlouva s dobrovolníkem, aby se mohla bez nároku na finanční odměnu účastnit alespoň nějakých prací pro spolek.

Spolupráce bude dle aktuální vzájemné dohody. Opět tedy dojde k **úspoře mzdových nákladů**.

- Spolek jí zakoupil běžný mobilní telefon na podporu dobrovolnické činnosti.
- Z tohoto důvodu jsme také uzavřeli **dvě nové DPP**, aby byly pokryty veškeré potřebné práce v rámci spolku a i na poradenských stránkách.
- Po dlouhé době se podařil vyřešit problém s e-neschopenkou. Systém je tedy plně funkční.
- Pro zlepšení propagace GIVTu jsme stáhli **nové grafické podklady** – tématicky laděné k ročním obdobím nebo svátkům a průběžně tak propagujeme **možnost přispívat** na poradenských stránkách.
- V květnu jsme podepsali **darovací smlouvu** se společností GIVT, zaslali nám příspěvek z jejich platformy ve výši **2309 Kč**. O této skutečnosti jsme informovali na obou FB i webových stránkách.
- **Podporujeme studenty** v psaní jejich diplomových a bakalářských prací – mimo jiné jsme vyplňovali i anonymní dotazníky, mimo jiné i studentce z Univerzity mediálních studií ve Zlíně.
- Byly jsme osloveni **agenturu IPSOS**. Paní Karolína Mašková nás poprosila o vyplnění dotazníku a tak jsme tak učinili. Opakovaně jsme byli osloveni společností Ipsos o vyplnění dotazníků na téma bank. Taktéž jsme jej vyplnili a spolku byla přislíbena symbolická finanční odměna.
- Oslovila nás slečna, která studuje na Husitské Teologické Fakultě navazující magisterský obor Sociální a Charitativní práce a píše diplomovou práci na téma: Historický vývoj, současnost a perspektivní trendy vývoje neziskového sektoru v České republice. Vyplnili jsme dotazník na téma jakými směry se neziskový sektor v České republice vyvíjel a jak se vyvíjet bude.
- V lednu byly **mazáni neaktivní uživatelé z databáze** a ti, kteří po vánoční rozesílce chtěli zrušit své účty.
- Opakovaně jsme se účastnili akcí od Givt.cz, nabízeli jsme jejich „**pomocníka**“, který usnadní nákupy, ze kterých nám určitým procentem přispívají naši příznivci.
- Letos se podobně jako loni náš spolek celkově zaměřoval nejvíce na poradenské

stránky. V letošním roce bohužel bylo jen velmi **málo možností** k získávání finančních prostředků prostřednictvím poradenství a vzdělávání formou osobních setkání.

- V březnu jsme byli osloveni zástupcem firmy TriTreg, který poptával diagnostiku uchazeče o zaměstnání. Vypracovali jsme cenovou nabídku a návrh postupu – bylo přijato. V dubnu jsme tedy práce realizovali a v květnu byly práce vyfakturovány. Zadavatel byl spokojený.
- V září jsme oslavili **20. výročí poradenských stránek**. Byla vytvořena grafická upoutávka (viz příloha) a vyvěšena na obou webech i FB profilech. Faktická oslava se nekonala.

3.2 Novinky na www.poradna-lasky.cz

Uvádíme zde stručný přehled rozšíření obsahu našich poradenských stránek. Obsah se snažíme **doplňovat vyváženě** – tj. vždy pokrýt více oblastí a přesto se **snažit o systematickost**.

- Byly promazány „čekající testy“ v databázi, k jejichž dokončení se uživatelé nedostali. Na to byla navázána další **aktualizace a čištění databáze**.
- Byl aktualizován dokument Poradna lásky v číslech (<https://www.poradna-lasky.cz/cs/poradna-v-cislech>) a o této skutečnosti jsme informovali na webech i FB.
- Byla vytvořena nová tisková zpráva Statistické údaje v grafické podobě (<https://www.poradna-lasky.cz/cs/tiskove-zpravy/statisticke-udaje-v-graficke-podobě-vii>) a o této skutečnosti jsme informovali na webech i FB.
- Byla **aktualizována rubrika** Naši dobrovolníci.
- Opět naše poradenské stránky ohrožoval robot – programátor situaci vyřešil a provedl **preventivní opatření**, aby se útoky neopakovaly. Opatření bylo účinné.
- Dbáme na pravidelnou **údržbu softwaru**. Byly provedeny tyto práce: Údržba - korektury, drobné úpravy vzhledu a **optimalizace struktury databázových tabulek**,

úprava konfigurace databázového softwaru, analýza možností **dlouhodobé archivace dat**.

- Průběžně byly prováděny další práce např. **upgrade Frameworku** na verzi 6.0.19 v mobilní verzi webu poradny.
- **Oslavili jsme 20. výročí** (viz příloha) poradenských stránek. Byla vytvořena grafická upoutávka a vyvěšena na obou webech i FB profilech. Faktická oslava se nekonala.
- V mobilní verzi poradenských stránek byla spuštěna **nová rubrika Testy**.
- Zaregistrovali jsme náš spolek a poradenské stránky na <http://readyforlife.tips/> - jedná se o **projekt Mapa příležitostí: průvodce informacemi pro mládež** – zde se spojily dvě střešní organizace, působící v oblasti informačních a poradenských služeb na Slovensku a v Čechách. Sdružení Informačních a poradenských center mladých v ČR (ZIPCeM) a Asociace pro podporu informačních center pro mládež v ČR přináší **portál Ready for life**.

Jak je z výše uvedeného přehledu patrné, v současné době jsme se intenzivně věnovali nejen **technickému rozvoji našich poradenských (webových i „mobilních“) stránek**, ale i obohacení stránky obsahové – nové rubriky apod. Více v následujících kapitolách.

3.3 Nová rubrika Komunikace na internetu

Neustále se snažíme **rozšiřovat naše služby** a to i ve formě nového obsahu na našich poradenských stránkách. Na konci **září 2021** jsme si jako dárek pro vás i pro nás "nadělili" novou rubriku, která se týká **Komunikace na internetu** a úskalí, která jsou spojena s používáním sítí, pohybem v online prostoru a virtuálním prostředí jako takovém. A že jich není málo ...

Domníváme se, že problémy na sociálních sítích, obtíže s komunikací na dálku apod. jsou velmi časté a proto mají články přinést našim klientům **nejen informace, ale i praktické rady**. **Pravidelně** budeme přinášet **nové články** do této nové rubriky.

A O ČEM NAŠE RUBRIKA JE? Zkusíme vám to přiblížit slovy samotné autorky:

Internet se v posledních letech stal součástí našeho každodenního světa, mnoho lidí si bez něj svůj život vůbec neumí představit. Slouží nám pro pobavení prostřednictvím nepřeborného množství filmů, seriálů, hudby, her, online knih, podcastů a spousty dalšího.

Internet nás vzdělává, získáváme díky němu informace do školy, do práce nebo takové, které potřebujeme po naše běžné fungování. V neposlední řadě nás propojuje s ostatními lidmi, ať už těmi, které známe velmi dobře nebo s úplně novými přáteli, láskami, odborníky na témata, která nás zajímají či lidmi, kteří nás něčím inspirují.

Díky internetu máme celý svět na dosah několika kliknutí. Lidé, se kterými se ve virtuálním světě setkáváme, nejsou však všichni milí a přátelští. Stejně tak jako ve světě reálném. Tak jako my máme na dosah ruky veškeré informace, na které jen pomyslíme, druzí mohou velmi snadno získat přístup k informacím o nás. Stačí trocha šikovnosti a jako na stříbrném podnose získají naše osobní údaje, fotografické materiály, videozáznamy, přístup k aplikacím, které využíváme včetně těch, které spravují naše finance, obratní manipulátoři dovedou získat dokonce i něco natolik osobního, jako je naše vlastní důvěra. Pokud se pod podobným útokem ocitneme, problémy z virtuálního světa snadnou přesáhnou i do našeho každodenního, offline života.

Rubrika Komunikace na internetu je tu od toho, abychom se seznámili s tím, jak to na internetu funguje, a jak se můžeme chránit před nebezpečnými lidmi, kteří se na síti vyskytují. Probereme si jednotlivé sociální sítě a aplikace, popovídáme si o osobních údajích, o tom, které konkrétně bychom neměli nikde zveřejňovat a proč, nebo třeba i o tom, jak poznat, že nám někdo na internetu lže. Zajímat nás bude seznamování se s novými lidmi, jaká rizika by nás při něm mohla potkat, a jak se jim vyhnout. V neposlední řadě se pobavíme o negativních jevech spojených s používáním internetu, povíme si, jak si poradit se stresem, který v nás informační technologie mohou vyvolávat, jak se na nich nestát závislým, co dělat, když nám v jejich prostředí někdo nadává či různými způsoby vyloženě ubližuje.

3.3.1 Cíle, oblasti a témata

To by pro základní představení stačilo, předpokládáme, že jsme výše uvedenými slovy nastínily, kam a jak se chceme ubírat a jaké cíle plnit.

JAK CHCEME TYTO CÍLE NAPLNIT? Forma článků by měla být spíše přátelská, **nechceme, aby se jednalo o souhrn rad** a upozornění, které lze najít všude. Za

ideální považujeme popsat **praktické příklady** a reálné situace, upozorňovat na problematiku, o které možná mladí lidé ani nevědí a to "hravě" a lidsky s pochopením.

Chceme se věnovat těmto hlavním oblastem a tématům:

1) Bezpečnost na internetu

- Problém s hackingem, spywarem a phishingem
- Nebezpečí v e-mailu
- Hesla - jaká vybírat a jaká ne
- Vyhledávání na internetu a výběr kvalitních odkazů
- Extrémně lákavá nabídka a nebo reklama
- Podvodné stránky, které se tváří jako opravdové - např. youtube, paypal, facebook
- Čtení podmínek služeb a produktů
- Připojování na podezřelé wifi
- Pro mladší uživatele - co dělat, když narazí na nějaké nepříjemné webové stránky
- Informace o specializovaných webech, kde se dá oznámit škodlivý obsah
- Bezpečné ukládání souborů na internetu - cloudy důvěryhodné a nedůvěryhodné
- Mikroplatby ve hrách na mobilu
- Online závislosti

2) Sociální sítě (a Instant messaging)

- Sítě jako takové, na co si dát pozor, jak se chovat a nechovat
- Jak pracovat se svými soukromými údaji, kde a komu je zveřejňovat, jak jsou ověřitelné údaje o ostatních lidech apod.
- Popis jednotlivých sociálních sítí - k čemu jsou a jak je používat
- Aplikace jako WhatsApp, Instagram a další Instant messaging
- Seznamky podobné Tinderu
- Falešné profily a jejich možné zneužití
- Propagandistické stránky s choulostivými tématy
- Youtuberi a propagace výrobků či služeb
- Problematika na sociálních sítích
- Sociální inženýrství, získávání marketingových údajů a nabídka personalizované reklamy

- Výzvy (challenge) - vhodné a nevhodné

3) Osobní kontakt po seznámení na internetu, škodlivé jevy nejen na sociálních sítích

- Trolling (jak poznat, jak se bránit)
- Kyberšikana
- Hoaxy a Fake news
- Hateři
- Komunikace a seznamování v hrách a diskuzích na určitá témata
- Zveřejňování osobních údajů jako telefon, adresa
- Zveřejňování a nebo posílání intimních fotek - jak mohou být zneužity
- Jak si domlouvat schůzku přes internet
- Kde uvádět své celé jméno a skutečnou fotku a kde ne
- Co dělat, když se někdo bude ptát na soukromé informace - jak na to reagovat
- Sexting s partnerem a následné možné vydírání po rozchodu
- Cyberstalking
- Kybergrooming
- Technostres a potřeba být pořád na příjmu
- Nomofobie a syndrom FOMO
- Digitální amnézie a tzv. Google efekt

... a mnoho dalšího.

Jak můžete vidět, jedná se o **dlouhodobý projekt**. Při tvorbě článků samozřejmě budeme reagovat na aktuální potřeby našich uživatelů a čtenářů.

Věříme, že články přinesou spoustu informací a pomohou, aby se mladí lidé na internetu pohybovali s jistotou a bez rizika.

3.4 Rubrika testy na mobilní verzi stránek

V posledních letech se snažíme veškerý obsah směřovat i do mobilní verze poradenských stránek. U některých rubrik se jedná pouze o **změnu designu a šablon**, u jiných je třeba **rozsáhlejší zásah a vývoj** od IT. Právě mezi složitější rubriky patří uvedené Testy.

V roce 2021 se nám podařilo najít finanční prostředky a prostor pro to, abychom mohli **rozšířit mobilní verzi stránek o rubriku Testy** – nejedná se o statickou rubriku, nejsložitějším prvkem je tzv. vytvářec testů, které sami uživatelé mohou **vytvářet testy pro ostatní** – zadají počet otázek, počet variant odpovědi a vyhodnocení. Podařilo se nám převést i tuto funkcionalitu, přestože se jednalo o náročnější úkon – nicméně rubrika Testy je **velmi navštěvovaná** a proto jsme jí dali prioritu. Náhledy rubriky si můžete prohlédnout v Příloze č. 3.

A co rubrika testy obsahuje? Testy jsou řazeny do několika kategorií podle jejich zaměření:

- **Jací jste?** (zaměřeno na **sebepoznání** – např. Jste opatrní?, Vůdčí typ?, Věrní?, Společenšší?, Nezávislí? Atd.)
- **O lásce** (např. Je pro tebe tou pravou láskou? , Jakým dojmem působíš na opačné pohlaví?, Myslíš srdcem? Atd.)
- **O sexu** (např. Potřebujete sexuální doping?, Dokážete se v sexu uvolnit?, Jaký vztah máš k sexu? Atd.)
- **Tvé postoje a názory** (např. Jak zacházíš s penězi?, Jak ráda cestuješ?, Jak využíváš svůj mozek? Atd.)
- **Vztah k lidem** (např. Co pro mě znamená přátelství?, Umíš dobře komunikovat s lidmi?, Umíš rychle odpouštět?, Jak si stojíš v partě? Atd.)
- **Škola a povolání** (např. Jsem spíš "aktivní", nebo "pasivní" ?, Proč děláš zrovna to a ne ono?, Jak by ses měl/a správně učit? Atd.)
- **O těle** (např. Jak máš ráda své tělo?, Jaký máš vztah ke svému tělu?, Umění štíhlosti atd.)
- **Vědomostní testy** (např. Jazyky, školní předměty, všeobecný přehled, atd.)
- **Testy od vás !!!** (testy vytvořené našimi uživateli pro ostatní uživatele)

Tato rubrika bude na **webové i mobilní verzi nadále rozšiřována** – především dle poptávky našich uživatelů. Jsme rádi, že se nám v letošním roce tento pokrok podařil a snad nastolené tempo udržíme i nadále.

4 Finance

Tak jako každý rok, snažíme se **maximálně efektivně hospodařit** se všemi prostředky, které získáme vlastní činností nebo jako sponzorské dary.

Prostředky, kterými náš spolek disponoval, jsme investovali zejména do:

- proplácení DPP a faktur
- **platby za domény, webhosting, poskytování mailových služeb**
- administrace webových stránek
- účetní služby
- v letošním roce došlo k úspoře za právní služby, nebylo zapotřebí vypracovávat nové druhy smluv
- nákup kancelářských potřeb a materiálu
- **proplácení příspěvků** na telefon či internet spolupracovníkům, kteří činnost provádějí dobrovolně ve svém volném čase bez nároku na odměnu
- **rozvoj a údržba** webových stránek
- velkou položkou opět byly **technické práce na poradenských stránkách** – jak na webové, tak i na mobilní verzi – kvalitní poradenské stránky jsou pro nás i pro naše klienty naprosto stěžejní – nejen z hlediska bezpečnosti, ale i z hlediska uživatelského komfortu našich klientů
- **tvorba nových rubrik**

V letošním roce jsme měli obrovské výdaje, spotřebovali jsme i finanční prostředky, které byly uspořeny z minulých let – došlo ale k **masivnímu rozšíření webu a mobilních stránek**.

Nadále trvá princip, že dobrovolní poradci pracují bez nároku na odměnu, pouze na konci roku jim byl vyplacen příspěvek na používání internetového připojení (nezbytné pro jejich práci) v symbolické výši nebo poukázka na knihy, popř. příspěvek na školení.

Důležitým parametrem je i zachování **bezplatné formy poradenské služby pro mladé a dospívající**. O prospěšnosti tohoto počínání jsme pevně přesvědčeni.

Zcela nenahraditelnou a zásadní podporou pro fungování našeho spolku je **finanční dar od společnosti Sev.en Commodities AG**. Vždy se snažíme **vyjádřit své poděkování**, jak je v našich nejlepších možnostech. Informujeme o této pomoci na hlavní straně a v

rubrice Sponzoři na webu Poradny-lásky (na webové i mobilní verzi) i na oficiálních stránkách spolku, kde je kromě textové formy i **logo společnosti**.

Vaše finanční podpora je pro nás maximálně důležitá, bez ní by činnost spolku byla výrazně omezena. Vážíme si přízně a štědrosti, kterou jste nám opakovaně věnovali.

5 Závěr

Podáváme v této zprávě doklad o tom, že činnost našeho spolku má **jasný smysl a cíl**. V předložené zprávě jsme se věnovali popisu oblastí, které jsou stěžejní pro fungování a rozvoj spolku Cordatum Praha a těm, které jsou nezbytné pro naši hlavní činnost, tedy provozování bezplatné internetové poradny pro mladé a dospívající na www.poradna-lasky.cz. **Výsledky**, které zůstávají za zaměstnanci i dobrovolníky jsou patrné a jasně viditelné nejen prostřednictvím projektu internetového poradenství.

Věříme, že i nadále budeme fungovat ku prospěchu našich klientů.

Cordatum Praha, z. s.

**Za Vaši podporu a vstřícný postoj k projektu bezplatné poradny
pro mladé a dospívající bychom Vám chtěli poděkovat
a vyjádřit naši úctu a respekt.**

Děkujeme Vám!

Budete-li mít zájem o další informace či upřesnění, rádi Vám je poskytneme.

Cordatum Praha je zapsaným spolkem od roku 2014, veden u Městského soudu v Praze pod Spisovou značkou L 21575. Spolek byl transformován z občanského sdružení Cordatum Praha, které bylo registrováno dne 18.5. 2010 na Ministerstvu vnitra ČR pod č.j. VS/1-1/80025/10-R 2010.

Sídlo: Písecká 9/1968 130 00 Praha 3 - IČO: 22868208 - www.cordatum.cz – info@cordatum.cz

6 Příloha č. 1 – 20. výročí poradenských stránek

Slavíme 20. výročí

Ačkoli se to může zdát jakkoli neuvěřitelné, v **září 2021** jsme oslavili **20 let** od prvního spuštění našich poradenských stránek www.poradna-lasky.cz.

Dvacet let je hrozně dlouhá doba. Zjistili jsme, že někteří z nás se vlastně věnují poradně více než půlku svého života. **Za dvacet let vyroste z miminka jeden dospělý člověk.** Za dvacet let se z mladého dospělého stane člověk ve středním věku. Dvacet let ... to už je zkrátka něco.

Internet je jedno z médií, které se dynamicky rozvíjí. **Před dvaceti lety nebyly sociální sítě... nebyly chytré telefony... neměli jsme přístup na internet odkudkoli...** Byla úplně jiná doba a nás těší, že celou tu dobu jste s námi.

Těší nás, že mnoho z vás s námi bylo spousu let, další z vás s námi postupně dospívali, jiní se **z klientů stali dobrovolníky**.

I naše **stránky se měnily**. Designově, obsahově, svým zaměřením a především **rozsahem informací**. Za dvacet let zde přibýly **desetitisíce vašich dotazů**, tisíce básniček, tisíce citátů a dalších zábavných textů, **stovky článků**, **nové rubriky** vznikaly a méně navštěvované zanikaly. Proběhl tu **vývoj podobný běžnému životu**. Celou dobu se snažíme být s vámi a přinášet vám témata, která vás nejvíce zajímají a která považujete za přínosná.

V neposlední řadě je třeba zmínit, že **bez vás bychom tu nebyli**. Ani rok, ani dva, ani deset a rozhodně ne dvacet. Moc si vaší přízně vážíme.

A dovolíme si doufat, že ještě pár let tu budou naše poradenské stránky pro vás a možná i pro další generace našich klientů.

Děkujeme Vám!!!



7 Příloha č. 2 – Screenshoty rubrika Komunikace na internetu

The screenshot shows the website **Poradna-lasky.cz** with a teal header and navigation bar. The main content area is titled **Komunikace na internetu** and features a sidebar on the left with the text **Komunikace na internetu** and **PODPOŘTE NÁS**. The main text discusses the impact of technology on human life, mentioning the term **Technostres** and the negative effects of technology on human psychology. It also includes a Facebook logo and a 'Like' button. The text is as follows:

Informační technologie se v posledních letech staly nedílnou součástí našich životů. Přináší nám zábavu, odreagování, informace, vzdělání, pracovní příležitosti, propojují nás s druhými lidmi a s celým světem. **Mají bezpochyby pozitivní vliv v mnoha oblastech našeho života.** Jaká je však jejich odvrácená strana? **Technostres** je termín, kterým můžeme popsat **negativní účinky technologií na lidskou psychiku.** Jinými slovy jde o "stres z technologií". Tohoto jevu v lidské psychice si všiml americký vědec jménem Craig Brog už v roce 1984. Přestože technologie v té době ještě nebyly zdaleka tak rozšířené, už tehdy se začala projevovat jejich odvrácená tvář. Obklopení moderními technickými vymoženostmi **lidský život významně zrychluje a zároveň komplikuje.**

Technologie nás, jako lidstvo celkově, mění. Prostřednictvím počítače, telefonu a dalších médií **máme veškeré informace a spojení s druhými lidmi na dosah ruky, což klade obrovské nároky na náš výkon.** Vyžaduje se od nás, abychom byli dostupní téměř 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Je třeba abychom byli v vždy obraze a věděli, co zrovna letí. Influenceři produkují množství nového obsahu každý den, a my si nemůžeme dovolit něco z toho prošvihnout. Zpravodajské kanály nás zásobují zprávami z celého světa, velmi často těmi nešťastnými. Naše okolí vyžaduje, abychom byli neustále informováni. Kolegové, nadřízení v práci, učitelé, spolužáci, kamarádi, rodina, **všichni počítají s tím, že máme v podstatě neomezený přístup k technologiím a pokud něco nevíme, nezvládáme, nestihnáme či něčemu nerozumíme, nejsou k nám vždy shovívaví.** To zní jako



#5 Osobní údaje a jejich ochrana

#4 Sexting

#3 Hatespeech

#2 Technostres

#1 Hoaxy a fake news

1

8 Příloha č. 3 – Screenshoty rubriky Testy na mobilní verzi stránek



