



## Stručné informace o jednotlivých sekcích a rubrikách poradenských stránek [www.poradna-lasky.cz](http://www.poradna-lasky.cz) z hlediska jejich cílů

### 1) Úvod

**Registrace** - Psaní dotazů a užívání některých služeb je vázáno na registrační proces. Registrace je anonymní a řídí se Všeobecnými podmínkami. Smysl registrace je především v tom, abychom věděli, kdo a jak navazuje svými dotazy v Poradně. Slouží i k ochraně klientů navzájem.

**Nápověda** – Usnadňuje pohyb po našich stránkách méně zdatným uživatelům, kteří zde najdou přesný popis i s obrazovou dokumentací jednotlivých kroků, které jsou potřeba k aktivnímu používání webových stránek.

**Všeobecné podmínky** – Dokument, kterým se řídí užívání našich stránek a to nejen aktivita registrovaných uživatelů, ale i pohyb po stránkách našich návštěvníků.

### 2) Poradna

*Stěžejní rubrika našich stránek. Sekce pro psaní otázek a odpovědi pro naše klienty.*

**Časté dotazy** – Články našich dobrovolníků jsou zpracována na témata, která se objevují v naší poradně nejčastěji. Slouží k předání obecných informací a k zamyšlení. Články se nepravidelně přidávají.

**Naše odpovědi** – Po zpracování odpovědi na dotazy klientů se zde kompletní texty zobrazují. Uživatelé si je mohou libovolně pročítat, hledat dotazy s podobnou tematikou, listovat jimi a inspirovat se tak ze starších odpovědí při řešení svých problémů.

#### **Řekni to!**

Unikátní seriál článků o mezilidské komunikaci. Mluvíme stejnou řečí, ale i přesto si někdy nerozumíme. Jak je tohle možné? Tohle a i mnoho dalšího se dozvíte v této rubrice. Cílem seriálu je pobavit, poučit, ale hlavně PORADIT, jak se s komunikací vypořádat a co nejlépe se dorozumět s ostatními.

**Kontakty na odborníky** – Vzhledem k faktu, že nechceme suplovat odbornou pomoc, uvádíme zde užitečné kontakty z nepřeberného množství oblastí na potřebné odborníky.

### 3) Zábava

*Naším cílem je nabídnout zábavu, která je smysluplná. Mimo jiné i proto, že někteří lidé mohou přijít na naše stránky primárně za účelem této zábavy. Může to vést k tomu, že budou mít zájem se o sobě více dozvědět, budou se inspirovat v jiných rubrikách, které se již týkají poradenství a seberozvoje. Dostane se jim informací, které nemuseli cíleně hledat, nicméně jim jsou kupodivu prospěšné.*

**Testy** – Slouží k zamyšlení se nad sebou méně vážnou formou. Testy se zaměřují na více oblastí – nejen na vědomosti, ale především na sebepoznání např. ve vztazích, lásce, škole, povolání apod.

**Ankety** – Dávají uživatelům možnost konfrontovat své názory a zjistit, jaké názory mají jejich vrstevníci. Anketní témata jsou vybrána tak, aby vedla k hlubšímu zamyšlení.

**Soutěž** – Snažíme se motivovat k přemýšlení a ke strukturovanému osobnímu projevu. Soutěž funguje na principu psaní textů na zadané téma.

**Fotosoutěž** – V současné době se stránka připravuje. Cílem je navést uživatele k tomu, aby se pozorněji dívali na svět kolem sebe a případně se jej naučili zaznamenat ve formě fotografie.

### 4) Vaše komunikace

*Sekce sloužící k podpoře slušné a smysluplné komunikace mezi našimi uživateli navzájem. Chceme dát prostor takovému vyjádření na internetu, které může podpořit navazování osobních a ne jen virtuálních vztahů.*

**Profily** – Rubrika obsahující profily registrovaných uživatelů – tedy jejich libovolné osobnostní charakteristiky. Tyto popisy osob by měly usnadnit vzájemnou komunikaci a dovolit uživatelům vidět profily lidí, kteří píšou dotazy do poradny – pro jejich lepší představu o sobě navzájem.

**Pokec** – V tuto chvíli se rubrika připravuje. Bude se jednat o prostor k diskutování nad tématy, která mohou vést k dalšímu zamyšlení a k učení se, jak vyjádřit názor a umět komunikovat s druhými.

**Seznamka, Bazar a Hledárna** – Klasické rubriky sloužící k seznamování a k prodeji či nákupu předmětů. Možnost hledat osoby, které si mohou vzájemně pomoci či trávit společně čas za jasným účelem.

### 5) Tvůrčí koutek

*Prostor pro sebevyjádření našich uživatelů a pročitání textů s tematikou, která může vést k zamyšlení a rozvíjet.*

**Láska v literatuře** – Cyklus článků, který se odráží od klasických literárních děl. Má inspirovat nejen k četbě jako takové, ale i k vnímání přesahu knih.

**Příběhy** – Cílem rubriky je inspirovat návštěvníky ke sdílení vlastních pocitů z prožitků, které mohou být pro jejich život zásadní.

**Básničky** - Prostor pro ty, kteří se chtějí vyjádřit netradiční cestou.

**Citáty, Přísloví, Blbinky** – Texty pro inspiraci, zamyšlení, ale i na zasmání a uvolnění.

## 6) O nás

*Sekce, ve které se chceme představit – ukázat, co je našim cílem, proč existují tyto stránky apod.*

**O poradně lásky** – Stručná charakteristika našeho projektu, prezentace našich hlavních myšlenek. Informace o vzniku, historii, současné práci, ale i o směřování do budoucna.

**Poradna v číslech** - Statistické informace, které mohou vypovídat o naší činnosti a aktivitě našich uživatelů - přinášejí jasnější představu o dynamice našich stránek.

**Kodex poradce** – Jasná definice pravidel pro naše dobrovolníky. Slouží klientům pro představu toho, jaké principy zastáváme a z jakého úhlu pohledu se díváme na zasláné dotazy.

**Cordatium Praha o. s.** - Představení Občanského sdružení, které je provozovatelem stránek, ale má i jiné aktivity a cíle.

**Naši dobrovolníci** - Prostor pro charakteristiku těch, kteří píšou články, odpovídají klientům a tvoří technické zázemí.

**Napsali o nás** - Prezentace článků a informací, které jsme dali k dispozici médiím, uvedené odkazů na články týkající se našich stránek.

**Sponzoři, Spřátelené weby, Kontakty** – Rubriky sloužící pouze k uvedení informací a představení těch, kteří s námi spolupracují a těch, kteří podporují naši činnost.

**Kniha hostů** – Zpětná vazba našich návštěvníků je pro nás rozhodující – zde je tedy prostor na psaní komentářů, zhodnocení naší práce, vyjádření spokojenosti či nespokojenosti s odpověďmi našich dobrovolníků a se stránkami jako takovými.

**Tiskové zprávy** - Textové podklady, které je možno volně šířit - slouží nejen k naší propagaci, ale i k dodání doplňkových informací, které nejsou primárně určeny našim klientům, ale spíše veřejnosti a médiím, potenciálním sponzorům a spolupracovníkům.

*Do budoucna plánujeme další rozšiřování našich stránek, např. o rubriky týkající se školy (podněty na psaní referátů, seminárních prací, maturitních otázek apod.), zdraví a krásy (správný životní styl, stravovací návyky apod.). Další rozvoj stránek bude záviset nejen na časových a finančních možnostech sdružení, ale především na zájmu našich uživatelů.*